

PAÍS VASCO

Petronor consolida la vuelta al beneficio y reduce deuda

RESULTADOS/ La refinería ganó 222 millones por el efecto del alza del crudo en sus reservas, y amortizó 121 millones de deuda en 2016. La facturación cayó un 14%.

M. Á. Fuentes. Bilbao

La refinería vizcaína Petronor, filial de Repsol y participada en un 14% por Kutxabank, consolida su vuelta a la rentabilidad, que ha ido acompañada de una fuerte reducción de su deuda, según explicaron ayer su presidente, Emiliano López Atxurra, y su consejero delegado, Andreu Puñet, en la presentación de los resultados del pasado año.

En 2017, la compañía registró un beneficio neto de 222,4 millones de euros, un 12,5% más que en 2015, ejercicio en que dejó atrás dos años de números rojos, los únicos de su historia. Esta subida responde en buena parte al efecto patrimonial derivado de la evolución alcista del precio del petróleo y su repercusión en las reservas de crudo de Petronor. En cambio, el resultado de explotación (que no incluye el efecto patrimonial) se contrajo casi un 30% en 2016 y quedó en 213 millones.

Con cargo al beneficio del pasado año, ha repartido ya a sus dos accionistas un dividendo total de 36 millones.

Negocio

Durante el pasado ejercicio, la cifra de negocios de la refinería se redujo un 14% y quedó en 4.607 millones de euros. Pese a esta caída, el mayor margen por el precio del crudo permitió la mejora de resultados, destacó Puñet.

Aprovechando su retorno a la rentabilidad, Petronor ha reducido sensiblemente en los últimos años su deuda, que se había disparado tras la macroinversión –más de 800 millones– en la planta de coque. Si a finales de 2013 la deuda



Emiliano López Atxurra (derecha) y Andreu Puñet (izquierda), ayer en Muskiz.

total de la empresa ascendía a 1.121 millones, tres años después este importe se redujo casi a la mitad, tras un proceso previo de reestructuración y renegociación. Petronor cerró 2016 con una deuda de 650 millones, tras haber

La deuda actual es de 625 millones, y se amortizará en cinco o seis años, según la compañía

amortizado 121 millones durante el ejercicio. En lo que va de 2017, ha reducido esa cuantía en otros 25 millones.

Transformación

Los máximos responsables de la refinería evitaron pronósticos sobre la evolución del precio del petróleo, para lo que se necesitaba “una bola de cristal”, según López Atxurra. “Sea cual sea el valor del crudo, Petronor tiene que ser eficiente, también en los momentos malos”, subrayó.

El presidente de la refinería dejó claro que la empresa no puede “dormirse en los laureles”, porque debe generar recursos para pagar su gran inversión en la planta de coque y la “reversión permanente” en seguridad, producción, modernización y medio ambiente. Y ello en un mercado en continua transformación, aseguró López Atxurra.

Compromiso social y accionariado

Los responsables de Petronor destacaron ayer el compromiso social de la compañía, y su fuerte contribución a las arcas fiscales. En 2016, ingresó en la Hacienda de Bizkaia 674 millones de euros, el 10% de la recaudación vizcaína, lo que la convierte en el gran contribuyente de este territorio. El presidente de la refinería se mostró también seguro de que Kutxabank está cómoda en el capital y tiene mucha implicación en el desarrollo de la actividad de la planta de Muskiz (Bizkaia). Ante una pregunta sobre la posible venta por parte del banco de las excajas vascas del 14% que tiene en Petronor, dentro de su plan de desinversiones empresariales, López Atxurra respondió que no ha habido ninguna comunicación por parte de Kutxabank de que quiera salir del capital.

Competencia da un tirón de orejas a la Diputación y a Cecobi

Expansión. Bilbao

Tirón de orejas de Competencia a la patronal vizcaína del comercio Cecobi y a la Diputación de Bizkaia.

La Autoridad Vasca de la Competencia (AVC) ha elaborado un informe en el que considera discriminatoria y contraria a la libre competencia y al interés de los consumidores la campaña para la compra de muebles y equipamiento del hogar *Bonoredekor*, promovida por Cecobi y subvencionada por la institución foral durante los últimos cuatro años. Según la AVC, la subvención se otorgó sin la debida concurrencia.

Tras analizar las condiciones para acogerse a la campaña –por la que los clientes podían acceder a descuentos de un 15% sobre el precio de su compra, aunque sólo en algunos muebles y en algunos comercios adheridos–, Competencia ve discriminación tanto para empresas co-

mo para consumidores.

Entre las actuaciones discriminatorias, la autoridad vasca destaca que los comerciantes no socios de Cecobi tenían que pagar el doble para sufragar el descuento a los clientes que los asociados. También cree que choca con la libre competencia que no se permitiera participar a todos los comercios del sector, sino sólo a las pymes dedicadas a venta de muebles.

Del lado de los consumidores, la AVC ve discriminatorio que los clientes de entidades bancarias distintas a la elegida para dispensar en sus cajeros los bonos que daban derecho a los descuentos contaran con una ayuda un 18% inferior.

Al tratarse de un informe, y no de un expediente, la AVC no impone ninguna multa. Respecto a la participación de la Diputación de Bizkaia, destaca que la institución foral debe mantener una posición neutral en los mercados.

La recaudación coge ritmo y sube un 10,4%

M. Á. F. Bilbao

El dinamismo vuelve a las arcas fiscales vascas. En el primer trimestre de 2017, las Haciendas forales ingresaron 2.871,6 millones de euros, un 10,4% más que hace un año, cuando el ritmo recaudatorio era más pausado y los ingresos crecían un moderado 3%.

Por territorios, Gipuzkoa tira de la recaudación (con un alza del 12,1%), seguida de Bizkaia, que le ha dado la vuelta a la mala racha de los últimos tiempos y recauda un 10% más hasta marzo; y de

Álava, que mejoró sus ingresos un 9,4%.

Los ingresos por IRPF suben en torno al 4%, y la tributación empresarial cambia el perfil negativo del año pasado y crece gracias a las menores devoluciones de las tres Haciendas forales.

Gipuzkoa fue la última Hacienda foral en publicar sus datos. Según explicó, la mejora hasta marzo se debe a la subida de ingresos por IRPF e IVA y a las menores devoluciones tanto del Impuesto sobre Sociedades como del IVA.

15º FORO EUROGAP MARKETING

“Determinación. La clave para construir valor en tu empresa” con Pilar Jericó.

Fecha: 27 de abril, 19:00 h – Lugar: Kursaal, Donostia-San Sebastián – eurogapnorte@eurogap.es – 943 31 10 00

Este año otorgaremos el reconocimiento Eurogap a Javier Roquero, CEO de Salto Systems.

Patrocinador:



Colaboradores:

Expansión

EL DIARIO VASCO

