

# «El principal reto de la energía es su democratización»

## Emiliano López Atxurra Presidente de Petronor

A punto de cumplir medio siglo, la empresa centra en la movilidad eléctrica, las microrredes y la generación distribuida su mirada hacia el futuro

### ENTREVISTA

IRATXE  
BERNAL

**P**etronor, que el año que está a punto de comenzar cumple medio siglo de existencia, es según su presidente, Emiliano López Atxurra, «el vivo ejemplo de lo que es la evolución en el sector energético». «Nació para producir fueloil para la central térmica de Santurtzi y en su camino hacia la movilidad ha creado una dinámica de desarrollo social y económico», subraya. Y del mismo modo, se adaptará a un futuro en el que «las empresas del sector seremos multienergéticas. Es decir, seremos sustantivamente energéticas pero el adjetivo que llevemos dependerá del cliente».

– **¿Cuáles son los principales retos del sector energético en los próximos años?**

– La transición energética no es una rémora; es un desafío. Además, en nuestro ámbito está ligado al renacimiento tecnológico e industrial, pero es que encima es la respuesta a un mundo diferente. A un mundo en el que el 80% de la población está en el sudeste asiático, donde Europa no es el ombligo del mundo sino el extremo occidental de un continente llamado Eurasia y donde más de 6.000 millones de personas tienen derecho a vivir dignamente y tener todas las oportunidades. Eso es la transición energética; adaptar las fuentes a las necesidades del futuro y lograr su democratización.

– **¿Qué encaje tiene Petronor en esta transformación?**

– Recogiendo la herencia de nuestros primeros 50 años de actividad, lo que Petronor tiene que hacer, y está decidido a hacer durante los pró-



Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor, en la sede de la compañía.:: P. URRESTI

**«El petróleo no desaparecerá de la movilidad. Dependerá de las zonas geográficas, pero el cliente que lo demande lo tendrá»**

ximos 50, es ser un líder en el ámbito geoeconómico en que despliega su actividad.

– **Sin irnos tan lejos, ¿cómo se ven dentro de diez años?**

– Petronor se ve como un actor energético global en los nuevos sectores ligados a la energía y la movilidad, que son el coche eléctrico, las microrredes y la generación distribuida. Y, por supuesto, se

**«La digitalización está en el corazón de la compañía y la estamos asentando con las capacidades tecnológicas de nuestro país»**

### MOVILIDAD AUTÓNOMA

Emiliano López Atxurra es, además del máximo responsable de Petronor, presidente de Ibil, la gestora de puntos de recarga para el coche eléctrico creada por el EVE y Repsol. Desde ese cargo asegura que el petróleo «no va a desaparecer ni siquiera en la movilidad. El cliente que lo demande, lo tendrá».

«La gracia de este mundo nuevo es que tienes que contemplarlo en toda su diversidad. Ya no hay una visión europea que aplicar a India. Allí tienen su propia visión de las cosas, como la tienen en China o EE UU. En diferentes geografías y economías habrá diferentes evoluciones. En Asia, con Japón, China y Corea a la cabeza, la movilidad estará pronto sujeta a la electricidad, pero en EE UU lo estará al motor de combustión, ya sea a petróleo o gas, y en Europa dependerá de subzonas. ¿El combustible fósil va a desaparecer? No. ¿La movilidad eléctrica va a ser la protagonista? Pues tampoco. Va a ser un mix. Yo creo que hay que pensar en términos de movilidad autónoma y los combustibles para lograrla dependen de las zonas geográficas, de lo que sea más sostenible y seguro y de lo que demande el cliente».

ve como una empresa que ha cogido lo mejor de las innovaciones tecnológicas para hacer su proceso de producción más eficiente y medioambientalmente más sólido, y adaptado a las más altas exigencias del acervo comunitario en la materia.

– **¿Cómo ha sido la irrupción de la Industria 4.0 en Petronor?**

– La digitalización está en el

corazón de la compañía. Todas esas tecnologías, que son mejoras en los procesos, nos llevan a la inteligencia artificial y ésta sí que va a ser disruptiva. Habrá que ver cómo transforma los negocios convencionales, que en algunos casos verán incluso cómo sus procesos productivos son incluso menos importantes que los datos que manejan. Sin saber todavía su impacto, sí puedo decir que ya deja entrever nuevas oportunidades de negocio y que estamos asentándolas con las capacidades tecnológicas de nuestro país. No hablamos de lo que hacen Google, Amazon o Microsoft, sino de lo que hacen las empresas y centros tecnológicos de aquí.

### Nuevos servicios

– **¿Cómo se traduce eso en nuevos productos y servicios?**

– Los servicios están ligados a nuestra capacidad de transformación y nos los demandará e implementará el propio mercado. Según maduren las tecnologías, nos llevarán al protagonismo de unos u otros servicios. Además, ya no hay mercados cerrados. Mercados y sectores se han abierto y confluyen. El elemento clave es el servicio y todo está en función del cliente. En la movilidad eléctrica, por ejemplo, ya están entrando los Google, Apple, Tesla... Eso te lleva a contemplar el negocio en otra acepción. Pero está claro que nuestra capacidad de desarrollo tecnológico y experiencia en la eficiencia energética se deben traducir en acciones industriales de servicio al mercado.

– **Trabajar en ámbitos como el de las microrredes y generación distribuida supone ir por delante de la legislación. ¿Cómo se maneja esa incertidumbre?**

– Esto es como el poema de Machado: «Caminante no hay camino. Se hace camino al andar». La regulación está muchas veces por detrás de las necesidades sociales pero responde a un mercado, y si el mercado evoluciona a una generación descentralizada, que es además una herramienta estratégica para la eficiencia y democratización energéticas, tendrá que adaptarse. Nosotros no planificamos los negocios en función de la regulación, sino en función de lo que vemos.