



## PETRONOR ALCANZA EN 2017 **UNA INVERSIÓN DE 157 MILLONES**

Además, en un sólo año, su nueva filial de innovación y diversificación ya ha desarrollado, testado y colocado en el mercado dos nuevos productos y tiene en fase de prototipos otros tres más

CARMEN LARRAKOETXEA

**E**l ejercicio 2018 será un año de celebraciones para Petronor -filial de Repsol- porque conmemorará su 50 aniversario. Pero el saliente, este aún 2017, será recordado como el *trampolín* de su nueva estrategia para consolidarse como una “empresa energética diversificada” -no una refinería tradicional-, planteamiento que no es sólo una cuestión filosófica, sino que conlleva un fuerte esfuerzo inversor que este año se ha traducido en 157 millones.

Prácticamente se ha renovado casi toda la instalación. Se han realizado tres tipos de actuaciones: las inversiones desde el sentido más convencional,

con un desembolso de 52 millones de euros; a los que hay que sumar otros 52,7 millones en mejoras de mantenimiento; más 52,3 millones destinados a la gran parada general programada de enero pasado -presupuestada inicialmente en 49 millones-, que abarcó a las tres cuartas partes de las instalaciones. La mayor parada programada de la historia de la refinería.

En las inversiones merece una mención la nueva sala de control, el cerebro, con equipos de última generación y diseño espectacular. Además la gran parada también sirvió para convertir a la refinería en un gran banco de pruebas para testar varias innovaciones tecnológicas, que ahora pasan a convertirse en nuevos productos de Petronor.

### Un leve toque a la rentabilidad

En relación a la previsión de cierre del ejercicio, durante la convención anual de Petronor, la dirección destacó la buena marcha de la compañía, en que prevén que el cierre del ejercicio 2017 contabilice un beneficio neto de 110 millones, lo que supone prácticamente la mitad que en 2016. Esta fuerte reducción debe contextualizarse en un año de grandes inversiones y también por el descenso de actividad que supuso la gran parada de inicios de año, que duró casi dos meses. En materia financiera, se termina el año con una deuda de unos 394 millones, 100 más que el año anterior, pero cifra muy inferior a los cerca de 1.200 millones del ejercicio 2013. Petronor tienen fijada como prioridad su eficiencia y rentabilidad, ya que no olvida cómo en 2013 y 2014 contabilizó pérdidas que sumaron 153 millones.

### Tres nuevos productos surgidos de la innovación

El Plan Estratégico Petronor 2020 aprobado a finales del pasado año y cuyo primer ejercicio de aplicación está a punto de culminar, estableció que la compañía dejaba de ser una mera refinería para convertirse en una “empresa energética diversificada”, además de segura, eficiente, innovadora y sostenible. La apuesta por la innovación no se circunscribe a mejoras de eficiencia, sino que implica un cambio radical, disruptivo, de la compañía hacia su conversión en “una plataforma que oferte energía diversa y diversificada en diferentes soportes, desde el hidrocarburo convencional hasta los electrones” y sectores conexos.

Así, se constituyó la nueva filial Petronor Innovación, con un presupuesto para 2017 de 15 millones de euros, con el objetivo de canalizar esta estrategia disruptiva. Los resultados no se han hecho esperar; esta filial ha logrado acelerar los proyectos y ya están en el mercado dos desarrollos

## Andreu Puñet, nuevo director general de AOP

Andreu Puñet ha estado sólo cuatro años como consejero delegado de la compañía, pero deja una gran huella. No sólo es el artífice de la vuelta a los beneficios de Petronor y de la gran reducción de su deuda, sino también quien ha liderado, junto con el presidente

Emiliano López Atxurra, todo un cambio cultural dentro de la

organización. De esta forma ha sentado las bases de las profundas transformaciones que acometerá esta ‘nueva’ empresa energética, de la que se despedirá en enero y centrará entonces sus esfuerzos en la Dirección General de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP). Para que Puñet pudiera centrarse en el diseño de la nueva estrategia de futuro de Petronor y también planificar su relevo



Andreu Puñet. T. BERRUEZO



Miguel Martín Gutiérrez. PETRONOR

sin sobresaltos, desde julio pasado, ha contado a su lado con Miguel Martín Gutiérrez, desde el cargo de director general de Petronor, que venía de ejercer el mismo cargo en la refinería del Grupo Repsol en la localidad peruana de La Pampilla.

Martín es ingeniero industrial, con especialidad en

Electricidad por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de Zaragoza y después cursó el Programa de Desarrollo Directivo del IESE Business School de la Universidad de Navarra. Se integró en Repsol en 1990, desempeñando diversos cargos en tres refinerías del grupo. Además, también ha desarrollado labor docente en el Centro Superior de Formación de Repsol, antiguo Instituto Superior de la Energía.

### El beneficio del año 2017 se reducirá hasta los 110 millones, influido por la gran parada

propios y otros tres estén en fase de pruebas.

Uno de esos nuevos productos es la pulsera inteligente *Refiloc*, que ha desarrollado en colaboración con Tecnalía, que incorpora un sistema de geolocalización del personal, que puede utilizarse en estos entornos industriales en los que no son posibles las comunicaciones convencionales, ni teléfonos móviles. Esta pulsera informa en tiempo real de la ubicación de los trabajadores cuando acceden a espacios confinados y alerta de si estos necesitan asistencia.

También llega al mercado el proyecto *Begiplant*, un *software* de inteligencia artificial que analiza las imágenes de las cámaras de vigilancia para detectar humo y fuego de forma temprana.

Por su parte, están en fase de desarrollo y pruebas proyectos como el *DAR40* para el tratamiento de aguas residuales; y el de Fabricación Aditiva, en impresoras 3D, para diseño, y la fabricación de piezas metálicas con estructuras y geometrías complejas, de la mano de la pyme Addimen.