

ESTRATEGIA
[empresarial]



Con Petronor iniciamos la sección 'Gurekin ospatuz - Celebran con nosotros', que quiere compartir trayectorias con aquellas empresas y organizaciones que, como ESTRATEGIA EMPRESARIAL, conmemoran en este 2018 un aniversario significativo en su historia. Zorionak guztioi!!!

Petronor, 50 años de innovación energética

La refinería de Muskiz representa la vanguardia industrial del sector petrolero y abandera el espíritu de la tradición y cercanía al entorno en el que se ubica

La refinería de Petronor SA se constituyó en 1968 para abastecer las necesidades energéticas de una sociedad en pleno desarrollo. La iniciativa de promotores vascos, con el apoyo de las entidades de crédito de Bizkaia, consiguió su ubicación en torno al puerto de Bilbao, en pugna con los intereses que lo pretendían fuera del País Vasco. En estos cincuenta años, la inmensa mayoría de las gasolinas, gasóleos y fuelóleos que han demandado la industria, el transporte y los servicios de todo tipo, en un radio de acción de 200 kilómetros, se ha fabricado en Petronor.

Aunque parte del capital social de Petronor siempre ha sido de empresas vascas, a lo largo del tiempo también ha pertenecido parcialmente a las españolas Rio Tinto y Campsa, a la norteamericana Gulf Oil o a la mexicana Pemex. En 1990, la en-

trada de Repsol y BBK en su accionariado permitió, por un lado, la incorporación de nuevas tecnologías y, por otro, una mayor capacidad de financiación. Actualmente la participación accionarial se reparte entre Repsol (85,98%) y Kutxabank (14,02%).

Una de las primeras actuaciones hacia su entorno por parte de Petronor, pareja a la construcción de la propia Refinería de Muskiz, fue la financiación de gran parte del Superpuerto de Bilbao en los 70. Aunque éste proyecto quedó prácticamente paralizado hasta los noventa, con tan sólo un espigón en construcción, Petronor, consciente de que un acceso a un puerto de gran calado siempre supondría una ventaja competitiva, lo utilizó casi desde sus inicios, transportando el petróleo hasta Muskiz a través de un oleoducto.

Esta no fue, sin embargo, la única estrategia de diferencia-

674

MILLONES

contribución de la refinería a la hacienda vizcaína, el 10% de toda la recaudación en Bizkaia, en el año 2016

ción de la compañía. El afán de modernización no abandona la refinería, en la que las instalaciones se han adaptado a los nuevos tiempos y a los flujos de mercado, como dejan patente los proyectos de la Unidad de Reducción de Fuelóleo-URF (principal inversión industrial de Euskadi) o el procesado de biocarburantes. Tras alcanzar su máxima capacidad de producción, ha aumentado su eficiencia energética y el mayor valor añadido de sus productos, un reto permanente. Y gracias a la apuesta industrial de Repsol, la refinería de Muskiz es más sostenible, fabrica combustibles y energía eléctrica con las mejores tecnologías disponibles.

Cercanía y valor

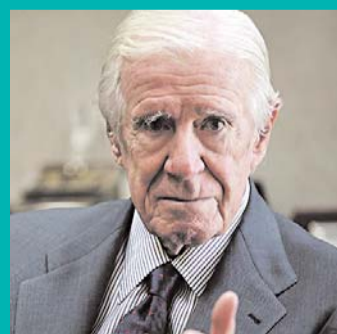
Por otro lado, la aportación de valor de Petronor ha sido importante para la sociedad vasca. De 2010 a 2016 Petronor ha contribuido a las arcas municipales de Muskiz con más de 32 millones de euros. Es el principal contribuyente de la Hacienda vizcaína y solo en 2016, su aportación a las arcas forales fue de 674 millones de euros, el 10,03% de toda la recaudación neta de Bizkaia, tras lograr una cifra de negocio de 4.607 millones de euros, ge-

Hitos de la refinería

- **Petróleos del Norte** fue constituida el 30 de noviembre de 1968. Entre los promotores del proyecto destacaron los cuatro principales bancos y cajas de Bizkaia (Banco de Bilbao, Banco de Vizcaya, con sendos 9%; y Caja de Ahorros Vizcaína y Caja Municipal de Bilbao, con un 4,5% cada una).
- En 1972 se ponía en marcha la **Refinería 1**, la de mayor capacidad de la Península y una de las más importantes de Europa. La factoría comenzó procesando seis millones de toneladas de crudo. En la actualidad, con un potencial productivo de 12 millones de t/año, es la mayor refinería de España.
- En 1975 se inauguraba **Punta Lucero** en el Puerto de Bilbao y el oleoducto que conduce el crudo hasta la refinería.
- En 1979 se ponía en marcha la **Refinería 2**.

- En 1985 se producía el arranque de las **Unidades de Conversión**.
- En 1992 entraban en funcionamiento las nuevas **Plantas de Alquilación, Cogeneración, Desulfuración de Gasóleo y Recuperación de Azufre**.
- En 1986 se convierte en la primera refinería española en producir **gasolina sin plomo**.
- En 2000 se inauguraban nuevas plantas de **Producción de hidrógeno y Reducción de aromáticos**.
- Puesta en marcha en 2013 de la **planta URF**, la mayor inversión industrial en Euskadi con 1.000 millones de euros.
- Renovación tecnológica de las **Salas de Control** de la refinería en 2017. En la actualidad, Petronor ocupa a 945 trabajadores de plantilla y tiene un empleo inducido de más de 6.000 personas.

Enrique Sendagorta, liderazgo y visión de futuro



Precisamente, el año en que la compañía cumple el 50 aniversario de su constitución, ha fallecido, a principios de enero, Enrique Sendagorta Aramburu, uno de sus fundadores y quien fuera el primer presidente ejecutivo de Petronor hasta 1976. Enrique Sendagorta fue un líder de profundos valores y creencias; un empresario con una gran capacidad de iniciativa y emprendimiento. Además de Petronor, firmas de

referencia como Sener e ITP son fruto de su visión de futuro. En 1956 creó Sener, ingeniería que propuso la construcción de un dique con 30 metros de profundidad en Punta Lucero, para el atraque de barcos de gran calado en la zona exterior de Zierbena; una 'novedad genial' que resultó decisiva a la hora de ganar el concurso para la construcción de la refinería de Petronor en Muskiz y consolidar así, el asentamiento de la empresa en el entorno estratégico del Puerto de Bilbao.

nerando un beneficio neto de 222,4 millones de euros, con unas inversiones de 69 millones.

Asimismo, un punto destacado en la historia de Petronor es su permanente vinculación con el entorno. No en vano su logotipo incluye las almenas del cercano castillo de Muñatones. Cercanía que se manifiesta en diferentes iniciativas, mediante patrocinios de actividades formativas, deportivas y socioculturales en la comarca. Y destacado fue el acuerdo con el Athletic Club de Bilbao en 2008 para el patrocinio de la camiseta, dado que fue la primera empresa en colocar su publicidad en la vestimenta del equipo bilbaíno por primera vez en su historia.

De cara al futuro, Petronor trabaja en la materialización de su nueva visión y estrategia: pa-

sar de ser una refinería a una empresa multienergética, con el foco en la movilidad eléctrica, las microrredes y la generación distribuida. Por ello, ha creado Petronor Innovación, filial dirigida a sentar las bases del Petronor del futuro.

Porque, como asegura el presidente de Petronor, Emiliano López Atxurra, en la revista interna Gaztelu Berri "el mundo de estos últimos 50 años nos ha traído hasta aquí y, en el camino, se ha agotado. El mundo de los próximos 50 años requiere savia y espíritu nuevo. Este es el desafío de todas las personas que conforman el proyecto Petronor y que tiene solo un activo: las personas y su voluntad de construir juntos el futuro".

[Benito Javier González]