



Miguel Martín Gutiérrez, director general de Petronor y Emiliano López Atxurra, presidente de Petronor. T. BERRUEZO



INVIERTE POR EL 'BIG DATA' Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

La compañía vasca, filial de Repsol, emprende una nueva estrategia centrada en mejorar la eficiencia de su actividad de refino e iniciar nuevos negocios, con la innovación como bandera

MAITE MARTÍNEZ

Petronor quiere evolucionar hasta convertirse en una empresa energética, con actividades en movilidad, generación distribuida y nuevos servicios. Para ello, la estrategia a medio plazo de la refinería vizcaína pasa por mejorar su eficiencia en su actividad convencional y en abrirse a otros negocios energéticos. Así, como un primer paso invertirá cerca de 20 millones de euros este año 2018 en sus grandes objetivos de digitalización y nuevos negocios, “que nos llevarán al uso de tecnologías de *big data* -datos masivos- e inteligencia artificial en el proceso de producción”, según aseguró el presidente de Petronor, Emiliano López Atxurra, en la presentación de resultados de la compañía, junto al nuevo director general, Miguel Martín.

“El año 2016 se produjo el lanzamiento de Petronor Innovación, como una apuesta por el desarrollo de la línea estratégica de innovación y 2017 fue el ejercicio de la consolidación, a través de la puesta en marcha de tres programas de actuación: digitalización, modelo de gestión y nuevos negocios”, afirmó López Atxurra.

En digitalización, la compañía puso las bases para la aplicación de las nuevas tecnologías, “una línea de trabajo prometedora que cuenta con muy pocas referencias en el sector y que abre amplias posibilidades para una importante mejora de la eficiencia de los procesos”, continuó el presidente de Petronor. Respecto del modelo organizativo, para avanzar en el camino de la innovación la empresa debe abordar un proceso de transformación cultural, “no basta con aplicar la tecnología, es necesario crear un entorno donde las personas aporten su talento y hay que trabajar el desarrollo del modelo de gestión”.

Oportunidad de transformación

La transición energética constituye una oportunidad única para transformar una empresa de refino como es Petronor, en una compañía energética. El nuevo modelo energético pasa por un *mix* de combustibles, con una participación importante de los combustibles fósiles, pero con una participación también creciente de las energías renovables y la generación distribuida. Este es el modelo por el que apuesta la Unión Europea y que impulsa el Ente Vasco de la Energía. En este contexto, desde Petronor Innovación se ha lanzado un proyecto para desarrollar el negocio de servicios energéticos avanzados, que proporcionará servicios de alto valor añadido.

En esta línea, Emiliano López Atxurra, firmó un convenio de colaboración para el desarrollo y aprendizaje de energías renovables distribuidas, con

Sala de control de la refinería Petronor, en sus instalaciones de Muskiz.

T. BERRUEZO



Javier Laiseca, director del Centro de Formación de Somorrostro. “Gracias a esta Micro Red Eléctrica Virtual se podrá poner en marcha una red de edificios de cero emisiones, todo ello con tecnología vasca, el pistoletazo de salida de un proyecto estratégico de generación distribuida”, aseguró el presidente de Petronor. “Estas Micro Redes Virtuales son posibles gracias al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones”.

Récord de refinó

Petronor batió el pasado año su récord histórico de refinó de petróleo, al procesar un total de 74 millones de barriles, una cifra relevante teniendo en cuenta que las instalaciones estuvieron paralizadas de forma parcial en el arranque del año por una parada programada para revisar sus equipos. No obstante, los resultados de la compañía estuvieron condicionados por la volatilidad del precio del crudo, que influyó no solo en su margen de negocio -diferencia entre los costes de aprovisionamiento y de refinó y el precio de venta de los combustibles-, sino que también impactó en el valor de sus

La mayor producción de la historia de Petronor

■ Refino

La destilación alcanzó valores pre crisis, con 74 millones de barriles procesados equivalentes a 10,9 millones de toneladas, un 94,2 % de su capacidad teórica de destilación.

■ Ventas

Se situaron en el entorno de los 11 millones de toneladas, un 37 % destinado a exportación. El movimiento generado por Petronor en el Puerto de Bilbao supuso el 45,3 % de la actividad total.

■ Facturación

El importe de la cifra de negocio ascendió a 5.432 millones de euros, un 18 % superior a la registrada en 2016.

■ Beneficios

El resultado total después de impuestos se situó en 178,3 millones, casi un 20 % inferior al año anterior, pero lejos de las pérdidas de ejercicios precedentes.

■ Impuestos

La empresa aportó a las arcas públicas un total de 1.319 millones de euros, de los que 745 millones fueron a parar a la Diputación foral de Bizkaia. Esta cifra supuso un aumento del 10,5 % en relación al ejercicio anterior.

■ Innovación

El ejercicio 2017 supuso la consolidación de Petronor Innovación, con la puesta en marcha de tres programas de actuación: digitalización, modelo de gestión y nuevos negocios.



Firma del acuerdo entre Petronor y el Centro de Formación de Somorrostro.
PETRONOR

productos almacenados. Así, el resultado neto se redujo un 19,8 por ciento y quedó en 178 millones, mientras las ventas aumentaron un 18 por ciento, hasta los 5.432 millones.

La empresa aportó a las arcas públicas un total de 1.319 millones de euros en impuestos, de los que 745 millones fueron a parar a la Diputación foral de Bizkaia, de la que es el principal contribuyente. Esta cifra supuso un aumento del 10,5 por ciento en relación al año anterior.

Durante el pasado año, también continuó la reducción de la deuda de la compañía. En total, la refinería amortizó 257 millones, y liquidó toda su deuda con terceros y con el Banco Europeo de Inversiones (BEI). “En la actualidad, a Petronor sólo le queda la deuda con los accionistas, que es de 393 millones, frente a la inicial de 1.200 millones hace seis años, cuando se puso en marcha la nueva planta de coque”, según detalló López Atxurra. El presidente de la filial de Repsol resaltó también el impacto de la empresa en la actividad del Puerto de Bilbao, que supuso el 45,3 por ciento del total.