

Gaztelu Berri

PUBLICACIÓN TRIMESTRAL PARA LA COMUNICACIÓN INTERNA EN PETRONOR • Nº 30 • DICIEMBRE 2001
PETRONORen BARNE KOMUNIKAZIORAKO HIRUHILEKOA • 30. ZENBAKIA • 2001 ABENDUA

Informe Solomon

Aspectos generales del Informe
Resultados año 2000



PORTADA

Informe Solomon
Aspectos generales
del Informe y
Resultados 2000

pág. 3-4

REPORTAJE

■ **Petronor obtiene**
el Certificado
ISO 14001

pág. 5

NOTICIAS

■ **Editada la**
primera "Guía
Petronor del
País Vasco y su
entorno"

pág. 6

ENTRE NOSOTROS

■ **Club Deportivo**
Gallarta, "mineros"
de alto octanaje

pág. 8

Presentación Consejero Delegado



Durante los seis años transcurridos desde que iniciamos la publicación de nuestra revista Gaztelu-Berri hemos ido recibiendo sugerencias que nos han animado a modificarla.

Iniciamos el 7º año de andadura con esta nueva revista Gaztelu-Berri, culminación del esfuerzo por mejorar este medio que utilizamos para transmitir la información de cuántas noticias, en presente y en futuro, tengan como escenario PETRONOR y sus trabajadores.

Un formato más manejable, un diseño más actual y la potenciación de algunos temas, entre otras novedades, espero y deseo hagan más atractiva nuestra revista.

Sin duda esta prueba de renovar la revista ha sido muy importante, pero no lo es menos el ejercicio permanente que representa reflejar las numerosas actividades que se generan en Petronor. Esta actividad exige una voluntad constante y efectiva de servicio. Por ello queremos dar las gracias a todos los que desde las diferentes áreas y departamentos de la Empresa hacen posible este proyecto, colaborando y prestándose a contar su experiencia, sus sentimientos y sus iniciativas desde esas páginas.

Aprovecho la oportunidad para desear a todos los lectores del Gaztelu-Berri y sus allegados una Feliz Navidad y un próspero 2002.

Cordialmente,

José Manuel de la Sen Larrea

Comité de Redacción

Redacción: María Gaztelu Hernaiz, José María Goicoechea Zaldumbide, José Alberto González García, Juan Carlos Izaguirre Álvarez, Angel Lobo Miguel, Javier Molinuevo Villariego, Manuel Núñez Marcos, Julio Rivas Escudero, Fermín Tribis-Arrospe Baranda, Luis María Torrijos de la Cruz, José María Vegas Aguirre.

Coordinación: Dirección de Recursos Humanos.

Diseño y edición: Triángulo P&M.

So

1. QUÉ ES EL INFORME SOLOMON

El Informe Solomon es un estudio comparativo de funcionamiento de Refinerías de Productos Petrolíferos, que realiza la compañía americana Solomon S&A. Su andadura se inició en el año 1980 con la emisión del primer Informe.

La principal utilidad del Informe consiste en proporcionar a los participantes en el estudio "datos normalizados" para evaluar el propio funcionamiento de la Refinería y determinar bases para mejorar con respecto a otros en el Sector. El Informe Solomon se efectúa cada 2 años.

2. QUIÉNES PARTICIPAN

Solomon invita a participar a todas las Refinerías del mundo que tengan una capacidad de refinación superior al millón de toneladas por año.



Dentro de este ámbito, el estudio se subdivide en regiones, y así PETRONOR se incluye en el grupo de análisis "Europa, Norte de África y Oriente Medio".

El grado de participación a nivel mundial ha sido de 301 Refinerías, y en el área

Informe Solomon

Aspectos generales del informe y resultados del año 2000

geográfica que nos incumbe han participado 97. De estas 97 Refinerías, 75 han participado en los informes de los 3 últimos años (96-98-00). El grado de participación es muy alto en Europa Occidental (2%), alto en Oriente Medio (85%) y baja en Europa del Este y Central (27%) y en el Norte de África, la participación es prácticamente nula.

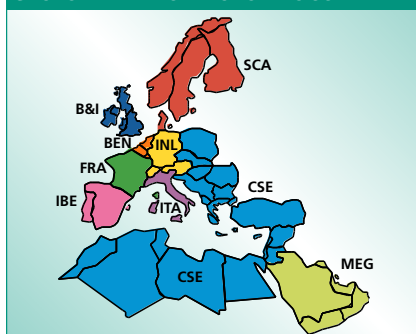
CÓMO ES EL PROCESO DE PARTICIPACIÓN

El estudio del 2000 comenzó antes de finalizar el año con una reunión en el mes de Noviembre, destinada a comentar a los participantes qué cambios se han producido en todo el proceso. Se comienza a preparar la información desde principios del año 2001, y se finaliza aproximadamente en el mes de Marzo. Tras este período, Solomon comienza con la validación de los datos, y se inicia una nueva etapa de preguntas y aclaraciones que dura aproximadamente 2 meses. La presentación de los resultados del Informe se realiza en el mes de Octubre.

GRUPOS DE COMPARACIÓN

Con el objeto de establecer bases comparativas homogéneas y consistentes, y poder establecer tendencias de funcionamiento, se constituyen para cada área geográfica lo que se denomina "Grupo de Tendencia". En los Grupos de Tendencia se incluyen las Refinerías que han participado en los 3 últimos estudios Solomon. PETRONOR pertenece al grupo de Tendencia de Europa Occidental (Western Europe Trend group), constituido por 57 Refinerías.

GRUPO TENDENCIA EUROPA OCCIDENTAL



5. CONFIDENCIALIDAD DEL INFORME

No es difícil imaginarse que todos los datos que se proporcionan para la elaboración del estudio son **confidenciales** y con este carácter son tratados desde su inicio hasta su presentación. En efecto, se suministran datos financieros, datos de costes operativos, de operación de las unidades y sus rendimientos, de mantenimiento, de personal, de gestión de inversiones etc.. que conforman el conocimiento, la estrategia y la forma de gestión de la Compañía.

6. ÁREAS DE LA COMPAÑÍA EVALUADAS

Las áreas de la Compañía, en cuanto a Materias Primas, Productos (calidad y cantidad), Inversiones, Gastos Totales de Operación, empleo de la Energía, Mantenimiento, Unidades de Proceso y Personal, se evalúan a través de índices, de los que se describirán los principales posteriormente.

7. ENTORNO DE LOS MERCADOS DEL AÑO 2000

Antes de pasar a ver los resultados del Informe para PETRONOR, vamos a describir

cuál fue el entorno del negocio durante el pasado año.

Margen de Refino: El margen se situó entre los mayores de los últimos años, como consecuencia de que una parte de las Refinerías no llegaron a tiempo de materializar las importantes inversiones requeridas por la entrada en vigor, el 1-01-2000, de las nuevas especificaciones de productos: Disminución del Azufre en el Gasóleo de automoción a 350 ppm y de las gasolinas a 150 ppm.

Costes Energéticos: Los costes energéticos han supuesto el 52% del total de coste de la Refinería (representaban el 33% en 1998), debido fundamentalmente al incremento del precio del Crudo.

Cambio del Dólar: Se ha producido una depreciación importante del Euro frente al dólar (25 % desde 1996).

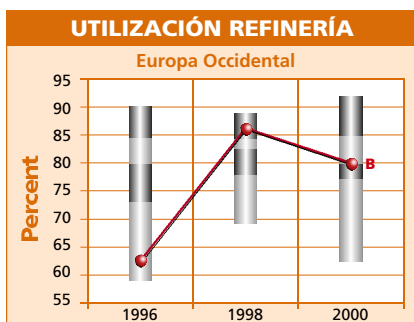
8. POSICIÓN EN EL INFORME

El resultado del Informe se representa en unas gráficas de barras verticales, que quedan divididas en cuatro segmentos. Cada segmento agrupa a un 25 % del total de los participantes del grupo de análisis y se llama "cuartil", que como hemos comentado anteriormente, en nuestro caso es el Grupo de Tendencia de Europa del Oeste.

En la gráfica se representa la evolución de PETRONOR a lo largo de los 3 últimos informes Solomon, mediante un punto en un cuartil.

Los índices más importantes y su significado se muestran a continuación:

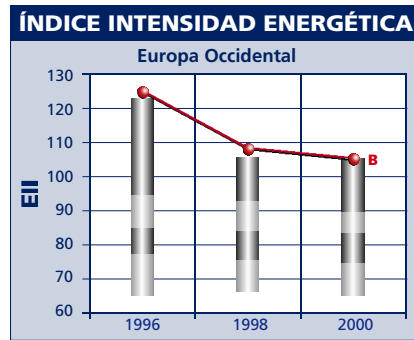
Índice de Ocupación: Representa el grado de utilización global de la Refinería (no sólo de las Unidades de Crudo) respecto a la total posible. Se observa que en el año 2000 ha disminuido, y nos sitúa en el tercer cuartil, con una utilización del 77% aproximadamente (escala derecha). La evolución no representa en sí misma un aspecto negativo, sino que en nuestro caso, utilizamos en el 2000 toda la capacidad de las Unidades situadas en Conversión, puesto que proporcionaron mucho beneficio a pesar de su poca capacidad relativa frente a las Unidades de Crudo.



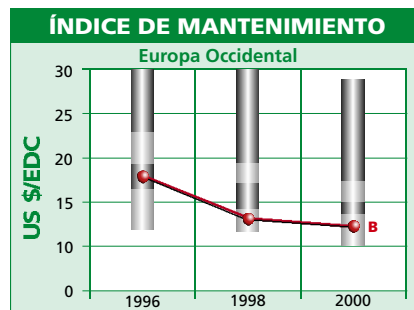
Índice de Intensidad Energética: Define la cantidad de energía utilizada en la Refinería en cada unidad, respecto a una cantidad de energía estándar para cada Unidad que establece Solomon. Estos índices estándar no se basan en consumos para procesos que incorporan la última tecnología, sino que se basan en consumos considerados como alcanzables en 1981 para un conjunto de Unidades construidas entre los años 1965 y 1970. Por lo tanto, el índice 100 no debe ser el objetivo. Se observa que los del primer cuartil tienen índices de intensidad energética por debajo de 70, y PETRONOR está situado en el cuarto cuartil con un índice de 103. La evolución de PETRONOR ha sido apreciable, pero todavía queda mucho camino. Existen estudios de las Unidades G1, G2 y C1 para mejorar este índice, inversiones realizadas en el 2000 (V3 y VB3), y otras en curso en F3 (recuperación del calor del ACL).

Factores como: alta conversión, destilaciones más profundas en Crudo y Vacío o altas severidades afectan negativamente a este índice.

Mantenimiento: Este índice representa la cantidad de dinero empleado en mantenimiento en las instalaciones bajo 2 conceptos: coste de mantenimiento rutinario

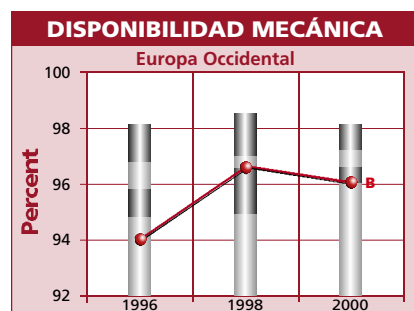


(todo el gasto en mantenimiento medio de los dos últimos años, descontadas las paradas generales) y el coste de mantenimiento anualizado, correspondiente a las paradas generales. El índice, como se observa en el gráfico se expresa como dólares por EDC.

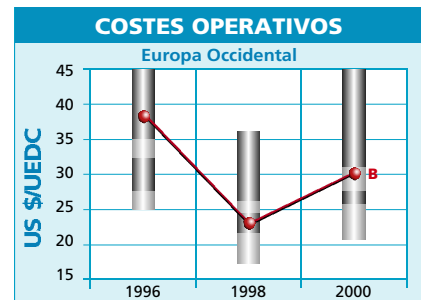


El EDC no es otra cosa que la capacidad de destilación equivalente de la Refinería, que traslada a capacidad equivalente de crudo la correspondiente de cada unidad de la Refinería. En este índice, se ha producido una mejora modesta, si la comparamos con la obtenida en el año 1998, pero que nos mantiene en el primer cuartil.

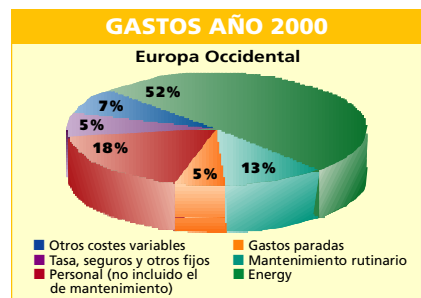
Otro índice importante, la disponibilidad mecánica (% del tiempo en el que la unidad ha estado disponible para funcionar), ha sufrido un empeoramiento pasando del 2º cuartil en el año 1998 al tercero en el 2000, sin duda muy penalizado por las averías que todos recordamos en los hornos de VB3 y la parada para reparación de la antorcha de la Planta 3.



Costes Operativos Totales: Este índice mide el dinero gastado en personal propio y de contratistas, en materiales, en energía, en catalizadores y aditivos, tasas y seguros por EDC. En el año 1998 se produjo una gran mejora, al pasar del 4º al 2º cuartil. En el 2000 nos hemos movido al tercer cuartil, justo en el umbral del cuarto, sobre todo por resultar más afectados por el encarecimiento de la energía.



Para tener una idea de la distribución de los gastos totales, se muestra el siguiente gráfico, donde se pone de manifiesto la importancia que tiene, como ya todos conocemos, la energía, seguida de los gastos de mantenimiento y de personal.



9. CONCLUSIONES.

El estudio Solomon nos permite conocer hacia dónde se dirige el sector del Refino, en términos de: consumos energéticos y mermas, gastos de mantenimiento y otros costes operativos, ciclo entre paradas y disponibilidad de las unidades, recursos humanos, inversiones, etc. Nos indica dónde estamos y cómo se comportan las Refinerías líderes del Sector.

Y lo más importante de todo, con el análisis del estudio podemos identificar áreas de mejora de ciertos índices que aporten valor añadido a nuestra Compañía.

Si este Informe te parece interesante puedes ponerte en contacto con RRHH para sugerir la ampliación de esta información y así incluir otros índices no presentados en esta ocasión. ■

La Gestión Medioambiental

PETRONOR obtiene el Certificado ISO 14001

Desde la aplicación de las **nuevas reglamentaciones medioambientales**, más restrictivas en cuanto a la calidad del aire y del agua, la industria del refino de crudo ha dedicado un tremendo esfuerzo de tiempo e inversión en cambiar los procesos para que los efluentes cumplan con los cada vez más estrictos requerimientos.



José Manuel de la Sen recibe el certificado ISO 14001 de D. Christian Campbell.

PETRONOR en su política medioambiental plasma una serie de compromisos actuaciones, cuya consecución se planifica y evalúa a través del Sistema de Gestión Medioambiental, de acuerdo con la norma ISO 14001.

MEDIO AMBIENTE

PETRONOR considera que preservar el entorno es uno de sus principales objetivos. El respeto al medio ambiente comienza por realizar un esfuerzo en los procesos de producción y en la fabricación de productos más limpios. Para ello han adoptado los siguientes principios:

- Compromiso de la Dirección y definición de responsabilidades.
- Participación activa del personal.
- Prevención de la contaminación y minimización de su impacto.
- Colaboración medioambiental con autoridades.
- Formación, comunicación e información medioambiental.
- Auditorías y mejora continua.

Consecuente con su compromiso medioambiental, PETRONOR desarrolla soluciones en dos direcciones:

- Protección del aire, agua, residuos y suelo.
- Mejora del comportamiento medioambiental de los productos suministrados.

¿CON QUÉ HERRAMIENTA CONTAMOS?

PETRONOR, tiene implantado un Sistema de Gestión Medioambiental, que cumple con los requisitos de la Norma ISO 14001 / 96, como herramienta básica para garantizar la mejora continua.

Además se decidió Certificar el Sistema como forma de garantizar, mediante el reconocimiento dado por el Lloyd's Register Quality Assurance (LRQA), la capacidad de la Empresa para cumplir con los compromisos adquiridos en la política y para adaptarse a los cambios en su entorno físico, legal y comercial.

El sistema capacita a PETRONOR para:

- Identificar los aspectos medioambientales generados por o consecuencia de nuestras actividades, productos y servicios.
- Identificar los requisitos legales aplicables.
- Identificar prioridades al establecer objetivos y metas.
- Planificar y controlar las actividades estableciendo las oportunas medidas correctoras ante cualquier desviación con respecto a los criterios establecidos.

OBTENCIÓN DEL CERTIFICADO ISO 14001

A lo largo de su historia, PETRONOR ha ido implantando las distintas certificaciones de Calidad y Medio Ambiente bajo la normativa ISO, con la supervisión de LRQA.

En este ámbito de actuación, PETRONOR ha obtenido la certificación de acuerdo con la norma ISO 14001 de medio ambiente, que se añade a la certificación ISO 9002, que ya disponía la Empresa.

El acto de entrega del certificado tuvo lugar el pasado 3 de julio de 2001 en las oficinas de PETRONOR en Muskiz, con la presencia de Christian Campbell, Director General del LRQA, para Europa, África y Medio Oriente, José Antonio Reyero, Director General del LRQA, en España y José Manuel de la Sen, Consejero Delegado de PETRONOR, así como los responsables de la Empresa reconocida con el certificado ISO 14001.

En las alocuciones realizadas durante el acto de entrega José Manuel de la Sen, destacó "la importante colaboración del equipo humano que aportó su esfuerzo y profesionalidad para lograr entrar en el selecto grupo de las empresas certificadas, según la ISO 14001. Asimismo, debemos agradecer a todos los trabajadores y contratistas nuestra satisfacción por el trabajo realizado, animándoles a proseguir el camino de la mejora continua".

Chris Campbell, como representante del LRQA, destacó la alta implicación de todos los trabajadores en el proceso de certificación, y la importante labor tractora realizada desde la Empresa hacia los contratistas, para avanzar en el camino de la Calidad y en la prevención Medioambiental. ■

noticias

Presentamos la primera "Guía del País Vasco y su entorno" editada por **PETRONOR**

PETRONOR ha editado una completa guía de restaurantes y hoteles en la que se recogen los establecimientos más destacados de Bizkaia, Gipuzkoa, Alava, así como de las zonas limítrofes: Navarra, Cantabria, Burgos y La Rioja. Editada con la colaboración de la **Academia Vasca de la Gastronomía**, sobresale por su moderno diseño y por la información útil y veraz que aporta. Asimismo, incluye un detallado mapa de carreteras y planos de ciudades.

Confiamos en que esta Guía ayude a disfrutar de los magníficos establecimientos hosteleros que abundan en nuestra zona. **PETRONOR** entregará próximamente un ejemplar a todos los empleados de la Empresa. ■



Programa de visitas **Conozca Repsol**

Entre el 19 y 21 de septiembre recibimos la visita de un grupo de trabajadores de las empresas del **Grupo Repsol-YPF**. Entre los numerosos asistentes que tuvieron la oportunidad de aprovechar el Programa "Conozca Repsol" cabe destacar la presencia de empleados de Repsol Italia y Repsol Portugal.

En el transcurso de la visita tuvieron ocasión de conocer las instalaciones de **PETRONOR**. Además realizaron visitas de carácter cultural: Museo Guggenheim y un recorrido guiado por los lugares más emblemáticos de Bilbao. ■



Inspectores de trabajo franceses **nos visitan**

El pasado 1 de Octubre visitó **PETRONOR** una promoción de inspectores de trabajo franceses dentro del Programa de Formación Complementaria que están llevando a cabo en el **Institut National du Travail de L'Emploi et de la Formation Professionnelle (INTEFP)** con sede en Lyon.

C.D. Gallarta: "Mineros" con alto octanaje

El patrocinio de **PETRONOR** representa un 30 por ciento del presupuesto y todo un colchón amortiguador de la modestia económica del **Club Deportivo Gallarta**

El **Club Deportivo Gallarta** está incluido en la amplia nómina de clubes y entidades deportivas vizcaínas patrocinadas por PETRONOR. No es extraño que el presidente del conjunto minero, **Tomás Alonso**, reconozca que la pervivencia de la política de cantera del Club resultaría inviable sin este apoyo económico.

"Y tiene un once que no le gusta la gasolina y tiene un once que llegará a campeón". Así reza uno de los pasajes de la letra popular, que sirve de himno del C.D. Gallarta. La realidad viene a desmentir esta supuesta aversión al combustible, sólo musical, y se derrumba con una relación entre el Club y la Empresa que se prolonga desde hace más de una década.

El **ascenso** del equipo senior a **Regional Preferente** es un de sus **objetivos deportivos**



LABOR DE CANTERA

A pesar de la escasez de recursos, no se descuida la labor de apoyo al deporte base y fomento de la cantera. Forjador de jugadores, los rojiblanco han dado al fútbol estatal un buen puñado de futbolistas. Armando Merodio, José Angel Rojo o Isidoro Latatu son los más legendarios y el lateral Asier del Horno, del primer equipo del Athletic; David Calero, del juvenil de División de Honor, y Sáinz, en el equipo alevín, son los últimos productos de esta factoría.

«Mimamos mucho a nuestra cantera y la inversión para esta temporada ascenderá a 1.800.000 pesetas». El Club está estructurado en base a siete equipos: Senior de Primera Regional, Juvenil de Primera, Cadete e Infantil de Segunda, Alevín de Primera, Prealevín y Benjamín.

La **esponsorización de Petronor** representa una de las **más importantes fuentes de financiación**

OBJETIVOS

Varios son los objetivos que se ha marcado la Junta Directiva para la presente temporada: el ascenso del primer equipo a Regional Preferente y la consolidación del conjunto juvenil en Primera Categoría. La remodelación del antiguo campo de San Miguel se inscribe entre los proyectos de futuro.

«El nuevo *San Miguel* será de hierba artificial, de 98 por 63 m. y con más comodidades que el *Valbuena*, donde la asistencia media es de un centenar de personas sobre los 850 socios que tiene el Club. Su finalización está prevista para marzo del 2002 y dará solución a los problemas para entrenar y jugar de los equipos inferiores», avanza su presidente. ■



MODESTIA ECONÓMICA

Desde que el 28 de enero de 1950, se constituyó el Club bajo la Junta Directiva presidida por Vicente Idiondo, dos son las señas de identidad del Club gallartino: la modestia económica y la política de cantera. Los jugadores del primer equipo juegan por afición. «La filosofía del Club tendrá que cambiar algún día porque aquí no hay mensualidades y sólo se pagan primas por objetivos deportivos, por ganar y el ascenso», desvela Tomás Alonso.