

Petronor será una plataforma para ofertar energía en varios soportes

López Atxurra aboga por una transformación para adaptarse a los cambios del mercado

BELÉN FERRERAS BILBAO
Petronor debe cambiar, transformarse para adaptarse al cambiante mercado energético. Para ello la refinería vasca esta inmersa en estos momentos en un proceso de transformación que le llevará a participar en «cualquier proceso energético relacionado con la movilidad». Así lo manifestó ayer el presidente de la refinería, Emiliano López Atxurra, que reiteró que el objetivo es que la compañía se transforme en una plataforma «que oferte energía diversa y diversificada en diferentes soportes, desde el hidrocarburo convencional hasta los electrones».

López Atxurra, que pronunció una conferencia en la Cámara de Comercio de Bilbao, hizo hincapié en esta necesidad de transformación y de «adaptarse al mundo que viene» como garantía del futuro de la empresa. «Igual que cuando se construyó la planta de coque sabíamos que o se construía o la refinería se cerraba, ahora no queda más remedio que transformarse» y «ejecutar una estrategia de reconversión hacia un nuevo mundo energético».

En esta transformación de las funciones de la empresa se enmarca, por ejemplo, la participación de Petronor, en colaboración con la Diputación Foral de Bizkaia, en una unidad de movilidad sostenible para buscar un motor más eficiente, que se presentó el pasado mes de febrero, y que será el primer proyecto del Centro de Inteligencia de la Energía en el que la empresa quiere implicarse como una forma de diversificación y de poner en valor las distintas capacidades que tiene la empresa al margen de la de pura refinería de petróleo.

«Somos parte de un proyecto multienergético y somos una herramienta industrial y de servicio para responder al nuevo entorno de la energía», indicó.

El máximo dirigente de Petronor desgajó durante su conferencia titulada *Riesgos geopolíticos, renacimiento tecnológico-industrial y Unión Energética Europea*, las dificultades con las que se encuentra en estos momentos el sector de la energía en Europa. Unas dificultades cuya solución pasa, en su opinión, por la necesidad de que se articule una unión en materia energética en el entorno europeo.

«Europa tiene un problema», señaló. En un escenario mundial de conflictos en distintos lugares claves para el abastecimiento energético se constituye un «puzzle de riesgos donde la energía y la seguridad van de la mano para Europa y la debilidad de las instituciones



El presidente de Petronor, Emiliano López Atxurra, a la derecha, con el presidente de la Cámara, José Ángel Corres. EFE

de la Unión y de los responsables políticos de la misma supone una inquietante circunstancia en estos momentos delicados». En este sentido, López de Atxurra abogó por abordar una política energética común porque la energía será el

motor del cambio en continente.

«Europa no puede perder la batalla de la industria y la tecnología frente a los bloques de China y Estados Unidos porque en este marco se sitúa la soberanía y la eficiencia», indicó. Por otra, par-

te, respecto al precio del petróleo y su repercusión sobre la actividad de Petronor, López Atxurra consideró que tendremos que acostumbrarnos a que «la volatilidad del precio del petróleo ha venido para quedarse».

880 EMPRESAS BUSCAN ENERGÍA MÁS BARATA

Un total de 880 empresas van a participar la semana próxima en una subasta organizada por varias organizaciones patronales para lograr contratar energía eléctrica más barata, según informó ayer SEA-Empresarios Alaveses a través de un comunicado. La de la próxima semana será la tercera subasta de estas características y se celebrará en la sede de la patronal alavesa el próximo jueves porque los organizadores de

esta compra agrupada de energía eléctrica consideran que es el «momento óptimo» para conseguir un «buen precio», informa Efe. Las 880 empresas que participarán en esta operación suman un consumo de energía total de 102,5 millones de Kwh y una factura de 7,7 millones de euros. Alrededor de 20 comercializadoras han confirmado ya su interés por pujar por este paquete. La asociación empresarial alavesa es la que se ha encargado de solicitar ofertas para todos los puntos de suministro a todas las comercializadoras participantes. Con estas ofertas confeccionará el

importe técnico global de salida de la subasta. Además de la patronal alavesa, toman parte en esta subasta la patronal guipuzcoana Adeg, y distintas agrupaciones empresariales de otros territorios como CEOE-CEPYME Zamora, CEOE-CEPYME Cantabria, FAE Burgos, FER La Rioja, FOES Soria, FEAMM, AEAGA, CEOS Huesca, y CEN Navarra. El objetivo que persiguen las patronales es rebajar el importe de la factura eléctrica de las empresas para que puedan mejorar su competitividad ya que se están muy afectadas por el coste de la electricidad.

Récord en la creación de cooperativas con Elkar-Lan

B. F. BILBAO

El año pasado se crearon un total de 143 de empresas cooperativas bajo la promoción de la sociedad Elkar-Lan, una cifra récord, según detallaron ayer los máximos responsables de esta sociedad para la promoción de este tipo de empresas.

La crisis económica y la necesidad de lanzarse al emprendizaje para reintegrarse en el mercado de trabajo después del cierre de una empresa o de un despido, explica en buena parte este incremento en el nacimiento de cooperativas, que se han convertido en el refugio para los que ven en la creación de un negocio propio la única alternativa para conseguir una salida profesional.

De hecho, de las 143 cooperativas nuevas, que han generado 549 empleos, la mayoría se corresponden con las de trabajo asociado, 137, mientras que en vivienda, consumo y servicios empresariales se han constituido 2 en cada uno de los grupos.

Por sectores de actividad, los servicios son los que acogen mayor número de empresas, 78 en concreto. Y llama la atención el escaso número de cooperativas industriales. «Algo que se debe a que la inversión necesaria para crear este tipo de cooperativas es mucho mayor. Los puestos de trabajo industriales son mucho más caros», señaló el director de Elkar-Lan, Javier Sanz.

Precisamente, en las dificultades para obtener financiación incidieron ayer especialmente tanto Javier Sanz como el presidente de la sociedad, Agustín Mendiola, que pidieron que se creen canales de financiación específicos para este tipo de empresas.

La inversión media que llevan a cabo este tipo de cooperativas, de tamaño pequeño, con una media de unos 3 trabajadores por empresa, suele ser de unos 6.000 euros y el 20% de los proyectos necesitan un sistema de financiación externa. El problema con el que se encuentran es que actualmente hay líneas de financiación para pymes que incluyen la entrada en el capital de estas empresas. Eso deja muchas veces fuera a las cooperativas, ya que el capital debe estar al menos en un 51% en manos de los socios trabajadores, según señalaron los responsables de Elkar-Lan.