

Garen pide al Gobierno vasco más atención hacia las pymes

La nueva patronal surgida en Gipuzkoa cree que el Ejecutivo se vuelca solo en las grandes empresas

DONOSTIA – La nueva asociación empresarial Garen pidió al Gobierno vasco “más atención a las pequeñas empresas” y denunció que al departamento de Desarrollo Económico y Competitividad que lidera la consejera Arantza Tapia “solo le interesa apoyar a las grandes empresas, que son más rentables para el marketing político”. Garen criticó ayer en un comunicado que aunque “se dice en los discursos, no se cree realmente en el potencial de las empresas pequeñas y medianas”, y, según censuró, el Departamento de Desarrollo Económico “no quiere escuchar que hay comarcas donde el 65% de las empresas industriales están fuera de la cadena de valor”.

En ese sentido, la asociación censuró que “se ayuda económicamente a grandes empresas, mientras que la pequeña y microempresa, mayoritaria en Euskadi, solo tiene un apoyo residual”.

Para Garen, es “obvio que la pequeña y microempresa, aquellas que tienen menos de diez trabajadores, son el *alma mater* de la economía vasca, “representan el 90% de las empresas existentes en Euskadi, y son las verdaderas creadoras de riqueza y empleo”.

Sin embargo, la citada organización empresarial señaló que, según un estudio de las agencias comarcas de desarrollo, “hay comarcas donde hasta un 65% de las empresas dependen exclusivamente de que les llamen o no para poder trabajar, sobre planos ajenos y que carecen de producto propio”.

Garen considera necesario “favorecer a las pymes para que tengan producto propio y no dependan absolutamente del devenir de otras”. – E. P.



Herrera, Pradera y Alonso, consejero delegado, presidente y secretario de CIE, en la junta. Foto: Juan Lazkano

CIE busca empresas para comprar y aumentar en 700 millones sus ventas

El grupo vasco prevé duplicar en 2020 sus 129 millones de beneficio neto actuales

Xabier Aja

BILBAO – El grupo vasco del sector de automoción CIE Automotive tiene previsto en su nuevo plan estratégico con el horizonte en 2020 proseguir con su estrategia de crecimiento, lo que le permitirá doblar en dicho ejercicio el beneficio neto generado el último año y que ascendió a 129 millones de euros. Además del crecimiento orgánico, la compañía presidida por Antón Pradera está dispuesta a comprar empresas en diferentes tecnologías ligadas a la automoción de forma que pueda aumentar la facturación por esta vía en unos 700 millones de euros.

Estos son algunos de los objetivos de la empresa para los próximos años, según adelantó el consejero

delegado de CIE Automotive, Jesús Herrera Barandiarán, en el transcurso de la junta general de accionistas celebrada ayer en el Palacio Euskalduna de Bilbao.

Los máximos responsables de la firma destacaron ante los accionistas los datos positivos de la evolución de la empresa estos últimos ejercicios, –“en CIE sabemos llevar bien el management de los procesos y somos los reyes del control de costes”, resaltó Pradera–, de forma que ha conseguido en 2015 alcanzar los objetivos previstos para 2017.

Como se recordará, CIE Automotive cerró 2015 con unas ventas de 2.631 millones de euros, un resultado bruto, o ebitda, de 365 millones y un beneficio neto del 129 millones de euros. Todo ello con una planti-

lla de 22.820 personas. Desde 2002 la compañía ha crecido de una forma más o menos constante a una tasa media del 14% en facturación y del 16% en el ebitda. Un dato que destacaron los directivos es que el crecimiento ha ido acompañado de mejoras en la rentabilidad. Así en 2015 alcanzó un ebitda sobre ventas del 15,4% frente al 14,4% del año anterior.

Por otra parte, el crecimiento de la empresa vasca ha sido superior a la media del mercado pues mientras el sector mundial de automoción creció un 1,5%, CIE lo hizo un 9%.

La deuda financiera neta se redujo a 670 millones de euros lo que supone en relación al ebitda generado unas 1,8 veces. De cara a 2020, la empresa se ha propuesto incre-

CIE AUTOMOTIVE

● **Plan 2020.** Crecer un 7% anual en un mercado mundial del automóvil que crecerá el 3,3%. Obtener un ebit del 12% y reducir la deuda a menos de 0,5x/ebitda. Y retribuir con 300 millones a los accionistas.

LA FRASE

PRADERA: “LA POSICIÓN DE PARTIDA EN SIDENOR ESTABA MUY ALEJADA”

Antón Pradera reconoció que un grupo de proveedores y clientes de Sidenor, entre ellos CIE, había explorado la posibilidad de ver si tenía sentido tomar el control de Sidenor dado que su accionista, la brasileña Gerdau, quiere desprenderse de la misma, pero no hubo más porque “la posición de partida de unos y otros estaba muy alejada y era muy difícil acercar posturas”.

mentar sus ventas a un ritmo anual del 7%, el doble que el mercado, así como aumentar un 12% el resultado bruto o ebitda.

Herrera señaló que la compañía “aprovechará las oportunidades que vea en el mercado para crecer de forma inorgánica”, con el único límite de no superar un nivel de endeudamiento de 2x el ebitda. “Podemos integrar compañías que nos aporten unos 700 millones de euros de facturación”.

La trayectoria positiva sigue en este 2016 pues los resultados del primer trimestre muestran un beneficio neto de 37,3 millones de euros lo que supone un 20% más, según se avanzó en la junta de accionistas. El beneficio bruto de explotación se situó en 96,3 millones de euros, un 5% más, mientras que la cifra de negocios registró un leve descenso y pasó de 662 millones en el primer trimestre de 2015 a 657 millones de euros en el arranque de 2016.

La empresa sacará hoy a Bolsa con un acto en el parque de Bilbao a su filial Global Dominion Access a un precio por acción de 2,74 euros, lo que supone una capitalización bursátil inicial de la compañía de aproximadamente 450 millones de euros. Según Antón Pradera, a Dominion “le espera una década prodigiosa por delante”. ●

El tráfico en el puerto de Bilbao crece el 7,7% por Petronor

Alcanza los 7,26 millones de toneladas, buena parte graneles líquidos, en el primer trimestre según la Autoridad Portuaria

BILBAO – El tráfico de mercancías del Puerto de Bilbao creció un 7,7% interanual en el primer trimestre del año hasta alcanzar los 7,26 millones de toneladas, según fuentes de la Autoridad Portuaria vasca.

Este crecimiento se debió principalmente a la actividad ligada a la refinería de Petronor, pues el

aumento se centró en los graneles líquidos, especialmente del petróleo y de productos refinados como gasolinas.

En lo relativo a los principales mercados de origen y destino de las mercancías estibadas en los muelles vizcaínos, el tráfico creció un 18% en conexión con los puertos de la Euro-

pa Atlántica. El segundo mercado sigue siendo América, pero en las dársenas del Atlántico norte con un crecimiento del 6,5%, seguido de África Atlántica, con un incremento del 14%.

Estas cifras prosiguen la senda positiva de los últimos ejercicios aunque los responsables de la Autoridad Portuaria de Bilbao mantienen una notable actividad comercial de cara a captar nuevos tráficos. En este sentido, esta semana está presente

en Chile, en la feria Expomin, para mostrar su competencia en la gestión de la mercancía convencional o *breakbulk*.

Con los datos del primer trimestre, el puerto vasco se consolida como uno de los primeros del Estado aunque muy lejos del líder el de Algeciras que ha alcanzado por primera en la historia un tráfico en un año de 100 millones de toneladas, con un crecimiento del 8,8% interanual.

En 2015, el tráfico del Puerto de Bil-

bao – tener en cuenta el tráfico local – se situó en 32,4 millones de toneladas, tras un crecimiento del 5,1%. Con los datos de este inicio de 2016, el puerto de Bilbao iniciaría el cuarto año consecutivo de crecimiento en el movimiento de mercancías.

En los tres años precedentes, 2013, 2014 y 2015, el aumento acumulado de los tráficos de mercancías llegó al 12,1% principalmente por los citados movimientos de graneles líquidos. – X. A.