

Jornada Anual

Intervención del presidente de Petronor

Emiliano López Atxurra

San Mames, 22 de noviembre de 2016

Egunon, buenos días a todos:

Antes de nada quiero agradeceros públicamente --ya lo he hecho reiteradamente a colectivos concretos-- el esfuerzo y la generosidad demostrada el 29 de Julio, con motivo de la interrupción del suministro eléctrico por parte de Iberdrola y que motivó la parada abrupta de la planta. Mila esker. Muchas gracias, por vuestra implicación, coraje y dedicación en un momento tan grave. Entonces me reafirmé en que Petronor dispone de un gran equipo humano y que somos capaces de conquistar el futuro. Mila esker y aprendamos también de la lección del 29 de Julio.

A continuación, quiero entrar en vuestra epidermis y tratar de conseguir que sintáis Petronor como un cuerpo propio, vivo, configurado por personas y donde la tecnología es un medio que sirve para un objetivo. El trabajo bien hecho. Aquí está la clave. Las personas, su formación y su buen hacer.

Y por eso traigo a colación esta canción, *Perfect Day*, en este formato, porque representa lo que quiero subrayar. Una misma melodía puede tener diferentes interpretaciones y su enriquecimiento está en saber combinar lo diferente en un objetivo común y compartido.

En este mismo sentido, la trainera simboliza el esfuerzo común, debemos ser capaces de hacer la ciaboga de manera coordinada para no perder tiempo y ganar el futuro. El entrenamiento significa que nada es fruto del azar, y la formación es la antesala imprescindible para jugar y ganar el partido. La diversidad es la manera de enriquecer, no de neutralizar un proyecto. La diversidad en un proyecto compartido requiere una idea fuerza común y la disciplina suficiente para hacer una obra bella como la canción del video. Y la idea fuerza de la canción que habéis escuchado es: **RECOGEMOS LO QUE SEMBRAMOS.**

Nuestra obra bella es el futuro de Petronor. No hay futuro si no construimos desde el presente. Y nuestro desafío es hacer una Petronor eficiente y sostenible. Estas son las dos ideas fuerzas que el presidente de Repsol, Antonio Brufau, expuso recientemente en su conferencia de Bruselas, en presencia de responsables comunitarios en materia de energía. **EFICIENCIA y SOSTENIBILIDAD.** Las hago más y quisiera que las hicierais también vuestras. Son la columna vertebral de Petronor.

Nuestro futuro depende solo de nuestra capacidad de entender los profundos cambios tecnológicos que se están produciendo y su impacto en el negocio energético, más concretamente en el nuestro.

No voy a entrar en los cambios que se están produciendo y el contexto global que expliqué el año pasado. Solo quiero recomendaros que estéis atentos a las informaciones que aparecen con mucha regularidad, referidos a los cambios, y que si el presidente de Ford dice que ahora es una compañía que no solo fábrica coches sino que su negocio es la movilidad, no penséis que es un asunto que no nos concierne. Que cuando veáis el asunto Volkswagen, no lo miréis como una cuestión ajena. Que cuando General Electric va a comprar Baker Hughes y entra en el núcleo del negocio del Oil&Gas valoréis que el sector está entrando en un proceso de profundo cambio. Que cuando aparezcan noticias ligadas a desarrollos de baterías y cargas rápidas que facilitarán la penetración del vehículo eléctrico en mercado, no lo veáis como un negocio menor y ajeno....etc.

Todos son asuntos nuestros y se transforman en bocinazos que nos dicen que hay que espabilar y evolucionar inteligentemente. No son bocinazos que nos indiquen crisis para hacer crítica fácil del oil&gas y de nuestro negocio. Es bueno "criticar" nuestro negocio, pero en el sentido real de la palabra *crítica*, que viene de la palabra griega *crisis*, y significa **ANÁLISIS**.

Un análisis del negocio que nos lleva directamente a la construcción del futuro desde el presente. No hay futuro sin un presente asentado en la innovación y en la eficiencia permanentes. Y a ello dedicamos esta jornada: a interiorizar la innovación en la organización para construir el futuro. Si no sembramos ahora no recogeremos nada en el futuro. Y nosotros tenemos una responsabilidad intergeneracional. Que no es otra que cuidar lo que recibimos, mejorarlo y dejar a las generaciones venideras la misma riqueza, actualizada, que las anteriores nos dejaron. Demasiados ejemplos tenemos a nuestro alrededor de cómo mirándose al ombligo, con el convencimiento de que no pasaba nada, terminaron llevando al desierto industrial un vergel industrial como la margen izquierda.

Innovar no es mirar el futuro desde las buenas intenciones y al margen del negocio. Innovar no es soñar con un escenario energético --en 2030 o 2050-- a partir de un presente protagonizado por el prisma del retrovisor. No podremos innovar si mantenemos un muro mental instaurado en la comodidad del presente, y si persistimos en las mismas formas e idéntico fondo del viejo mundo energético. La tecnología está evolucionando a velocidad de vértigo y su impacto en el mercado va a ser disruptivo. Es decir, mejora continua, sí. Pero salto exponencial, también.

La Sostenibilidad de nuestro negocio depende de nosotros. De nuestra capacidad de utilizar la mejor tecnología disponible. Este es un concepto central de las normas medioambientales y significa que la Sostenibilidad está ligada a la evolución tecnológica. Esto significa la alerta tecnológica permanente y también la mejor

tecnología disponible en gestión y organización. En este contexto la consabida cantinela de "siempre se ha hecho así" no tiene ni sitio ni futuro.

El uso de las mejores tecnologías disponibles está ligado a las mejores prácticas y esto conlleva la formación permanente. Sin ésta no es posible avanzar, no solo en nuestras obligaciones medioambientales sino, tampoco, en la Sostenibilidad de nuestro negocio. Y aquí reside la otra idea fuerza de la **EFICIENCIA**.

Nuestro negocio requiere contemplarlo como un todo: producto, procesos y mercado. Sin esa visión global no hay eficiencia. La innovación es hacer factible en esta visión global procesos de afinamiento permanente para las mejoras del margen. Y a nuestra disposición están las mejores tecnologías disponibles. Hagámoslas nuestras. Tenemos la ventaja de aprender y aprehender de sectores y tecnologías de gestión que están más avanzados que nosotros en lo que se refiere a procesos productivos. Cuando innovamos, por ejemplo en proveedores, no estamos descubriendo el Mediterráneo. Está ya descubierto. Hagamos uso de los avances que han tenido el sector del automóvil, hagámoslo nuestro, mejorándolo. Aprovechemos la ola que está creando General Electric. Nuestros proveedores no son solo un asunto de precio, es una cuestión estructural interna nuestra.

La eficiencia es también el uso inteligente de las mejores tecnologías disponibles para poner en valor nuestras capacidades y dotar de la máxima eficacia a nuestro proceso productivo. El uso responsable de las mejores tecnologías, para usar los activos de la revolución tecnológica presente y futura a favor de la eficacia y eficiencia de nuestro negocio energético. Nosotros tenemos que ser una compañía energética adaptada al mercado.

A continuación vamos a hacer un recorrido por las principales cuestiones de esta Jornada y que se centran en la Innovación. Una vez escuchéis las palabras alentadoras de la directora general del Downstream, María Victoria Zingoni, para la que no tengo más que palabras de agradecimiento por el apoyo constante a Petronor y su exigencia constante de eficiencia y sostenibilidad que se traducen en innovación. Tengo especial interés, y disculparme los otros ponentes, en que oigáis con atención la ponencia del consejero delegado, Andreu, y su final gráfico. La Innovación tiene que entrar en vena en el nervio sanguíneo de Petronor.

No quisiera terminar mi intervención de presentación de la jornada sin mencionar a los vecinos de la Refinería y a los jóvenes.

Petronor huele a pan como dice reiteradamente Andreu. Siendo esto cierto, no es menos cierto que las propias características urbanas de Petronor nos obligan a ser buenos vecinos y muy responsables. También aquí debemos focalizar nuestro esfuerzo. Frente a la demagogia interesada, las exigencias medioambientales son para nosotros una oportunidad estratégica, en esta idea fuerza de eficiencia y eficacia. Esto nos obliga a todo el colectivo de Petronor. La formación, la diligencia, el rigor en el

trabajo y las buenas prácticas, en definitiva, son la mejor medicina para ser buenos vecinos. Aquí está nuestro desafío, no mirar a otro lado, mirarnos a nosotros mismos.

Y a los jóvenes, porque el futuro de Petronor se fundamenta en ellos. La excelencia en la formación, el trabajo bien hecho y la meritocracia son la medicina para una Petronor eficiente.

Voy a concluir reconociendo a todas las personas que dais lo mejor de vosotros, que me hace abrigar la esperanza de que estamos construyendo el futuro desde el presente y que me trae el recuerdo de una frase del Padre Casaldiglia, frente a la desazón y con el horizonte de un futuro buen marcado y asentado en la eficiencia energética y la Sostenibilidad, hay que ser militante de la **esperanza**.

Mila esker eta ikasi dezagun denok elkarrengandik.