

# PARADA

CONVERSIÓN PUESTA A PUNTO  
Y SEGURIDAD

2019



NEWS!

NÚMERO 20 / 1 marzo 2019



## EL TIEMPO | VIERNES

Tª MAX. 17°C  
Tª MIN. 9°C



SA 18-8°C DO 21-11°C LU 15-8°C MA 17-13°C



RECUERDA  
GOGOAN IZAN

7  
Reglas  
para salvar  
tu vida



## BRIEFINGS DE SEGURIDAD



Imagen de uno de los briefings de seguridad.

Para Petronor la seguridad es una prioridad, más aún en las paradas, donde el volumen de personas y trabajos se duplica. Por ello, durante la actual Parada de Conversión, se están llevando a cabo briefings con el objetivo de “grabar” la importancia de la seguridad en la memoria de los trabajadores, de una manera más rápida y eficaz.

Durante toda la jornada, trabajadores y mandos trasladan de forma constante instrucciones de seguridad a todas las personas que trabajan con ellos: lee el permiso, corta, limpia, aprieta, etc... Pero es en el momento más trascendente, justo al inicio de los trabajos, donde a través de los briefings se lanzan mensajes claros y directos sobre cuáles son los riesgos de la tarea cotidiana. Se transmite un mensaje común a todas las empresas contratistas, a la misma hora, en 8 puntos distintos distribuidos por toda la planta (6 en el Área de Conversión y 2 en el Área A).

En cada punto, unas 200 personas atienden los mensajes de seguridad que el grueso de la coordinación, tanto el personal de la casa como las empresas contratistas, transmiten. Para ello, se ha organizado un calendario con la repartición de esos puntos, tanto en el turno de día como en el de noche, entre los técnicos de las empresas contratistas y los de Petronor. Además, se ha planteado un calendario con diferentes temas de seguridad, enfocados a los riesgos predominantes en cada momento de la Parada.

El resultado ha sido muy satisfactorio. Pese a las inclemencias del tiempo durante las primeras semanas y las dificultades de uso del megáfono para poder hacerse oír entre doscientas personas, se ha conseguido llegar con mensajes claves a los operarios, reforzar los mensajes de seguridad, mantener informados a los trabajadores y lograr que el objetivo de la Parada – “Hacer una parada Segura”- sea compartido por todas las partes.