

# El cerebro que impulsa a Petronor hacia la energía del futuro

Petronor Innovación desarrolla múltiples proyectos de I+D+i, algunos en colaboración con centros tecnológicos, para transformar su modelo de negocio

» Luis M. Díez

Convertir una refinería en una empresa energética no es una tarea que se pueda llevar a cabo de la noche a la mañana. Requiere mucho trabajo, inversiones millonarias, talento, tecnología, una nueva forma de hacer las cosas... En el caso de Petronor, el inicio de este proceso tuvo lugar en el año 2016, cuando los directivos de la compañía elaboraron el plan estratégico para los siguientes cuatro años. El objetivo es afrontar una transformación que garantice su futuro en un contexto de reducción de los combustibles fósiles y crecientes exigencias medioambientales y de seguridad para el sector del refino.

Dentro de las cuatro líneas estratégicas que se pusieron encima de la mesa, una de ellas cristalizó en 2017 en la creación de Petronor Innovación. La nueva empresa nació con la misión de impulsar el cambio con proyectos que den solución a los retos de la actividad con la ayuda del conocimiento existente entre los agentes de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología, de la que a su vez forma parte. «Planteamos una innovación abierta y rentable, es decir, colaborativa y que a medio plazo genere negocio», recalca José Ignacio Zudaire, director de Personas, Organización y Relaciones Institucionales.

Los proyectos de I+D+i que se

están elaborando afectan a cuatro ámbitos: digitalización, servicios energéticos, nuevos negocios e innovación en la gestión. «Estamos catalizando una transformación cultural que nos lleve a ser una empresa mucho más ágil en la toma de decisiones, en la gestión de los proyectos, con una búsqueda del talento en la organización... Todo esto nos conduce a funcionar de una manera distinta», explica Manu Núñez, quien desde el 1 de septiembre ocupa el cargo de director de Petronor Innovación.

La digitalización, con la que se va conformando la denominada refinería 4.0, concentra el mayor número de iniciativas. El análisis de datos mediante algoritmos permite mejorar el mantenimiento predictivo, aumentar la fiabilidad de las instalaciones, alargar la vida útil de los catalizadores para optimizar el funcionamiento de las plantas... «Para nosotros es clave porque, al operar las 24 horas del día los 365 días del año, cualquier avería significa una pérdida de producción que afecta al resultado económico de la compañía. Nos va la vida en ello», enfatiza Núñez.

Otro desarrollo en marcha aprovecha las imágenes que toman las cámaras de seguridad para, mediante su integración con inteligencia artificial, anticiparse a posibles contingencias como un incendio o un escape de gases.

Y es que la seguridad es una de



Instalaciones de Petronor Innovación. Debajo, el nuevo director de la empresa, Manu Núñez.

«La innovación la aplicamos a todos los aspectos clave de nuestra actividad»

las principales prioridades. De ahí surgió igualmente el sistema de geolocalización de operarios que se probó en una de las últimas paradas de la refinería, un desarrollo propio que se quiere comercializar mientras se escala a una versión superior con tecnología 5G. «La innovación la aplicamos al negocio, queremos que todo lo que generemos vaya directamente a mejorar la seguridad, nuestra eficiencia, fiabilidad, el medio ambiente... Los aspectos que son fundamentales para nuestra actividad», subraya el director.

## Economía circular

Pero Petronor Innovación tiene más deberes sobre la mesa. La intención de la refinería de jugar un papel protagonista en la generación distribuida fotovoltaica, uno de los negocios que será realidad a medio plazo, y en la economía circular, con la vista puesta en la valorización de determinados plásticos, mantendrá ocupados a sus técnicos en los próximos años. «Dentro de la visión de la refinería del futuro, una de las misiones que debe cumplir es esa, apoyar la economía circular», advierte el director de Relaciones Institucionales.



## Algunos proyectos

### » Titan I

Monitorización de hornos por termografía para mejorar la medición de la temperatura

### » Begiplan

Detección de fuego y humo a través de análisis de imagen

### » Catalyzer

Optimización operativa de los catalizadores de las unidades hidrodesulfuradoras

### » Crude Oil Blending

Organización de descargas, transferencias y procesos de crudo para lograr los objetivos mensuales de producción

## Mirar a otros sectores

La mejora de la gestión es una de las líneas estratégicas de Petronor Innovación. Para ello, los responsables de la empresa han dirigido su mirada hacia la automoción, ejemplo a seguir en estrategias de productividad y optimización mediante el empoderamiento de los empleados. En concreto, en la planta de Muskiz se quiere aplicar esa fórmula a la reducción de desperdicios. «Nos fijamos en la automoción porque ha hecho una revolución; los coches son cada vez más sofisticados pero su precio no sube debido a que han sido capaces de mejorar mucho la gestión», remarcan José Ignacio Zudaire y Manu Núñez. Ambos coinciden en la importancia de «mirar más allá de tu sector, porque eso te abre caminos y perspectivas totalmente nuevas». La obligación de reducir un 25% las emisiones de CO<sub>2</sub> en 2025, un desafío «bestial», coloca a Petronor ante la necesidad de «ser disruptivos, ya que muchas veces la innovación no consiste en que se te ocurra una idea feliz sino en incorporar las herramientas que están funcionando en otros sectores».