

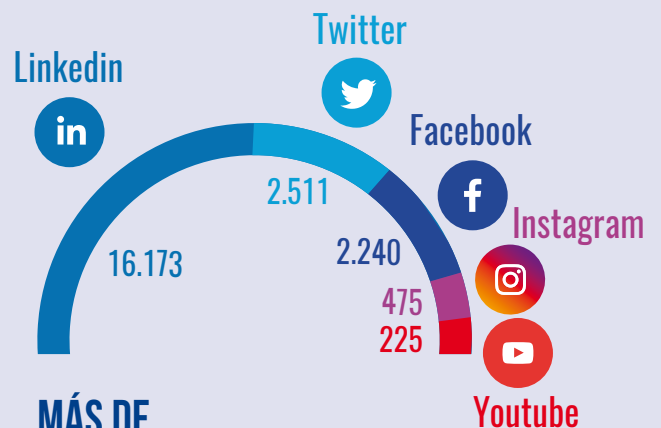


PETRONOR, DIEZ AÑOS DE PRESENCIA EN LAS REDES SOCIALES

En 2020 se cumplen **diez años** desde que **Petronor** abrió sus perfiles en **redes sociales**. Una iniciativa pionera, repleta de retos y oportunidades, que no ha dejado de crecer, de la misma forma que lo ha hecho también el **impacto del mundo digital** en nuestro día a día.

La presencia de Petronor en las plataformas sociales siempre ha estado condicionada por las **tendencias de los usuarios** en cada momento. Estos diez años han sido tiempo suficiente para que algunos portales sociales desaparecieran o se convirtieran en minoritarios, mientras que otros han nacido y crecido con fuerza en poco tiempo.

Además, el **surgimiento de nuevas redes sociales** ha supuesto también la popularización de **nuevas formas de producir y consumir contenidos**: las imágenes y el vídeo son hoy los protagonistas en las redes, tanto para los usuarios como para las compañías que, como Petronor, se relacionan con ellos.



MÁS DE 20.000 SEGUIDORES EN REDES SOCIALES

Se trata de un trabajo permanente, no solo de **comunicación y difusión de información**, sino también de **adaptación**, que complementa al que se realiza en el sitio web y el blog de la compañía.

La **identidad digital de Petronor** busca ser **coherente con los objetivos y valores de la empresa** en el mundo físico, así como con su compromiso tradicional con empleados, clientes, proveedores y municipios y vecinos del entorno. En ese sentido, las redes sociales de Petronor han servido durante estos diez años como **portal hacia las actividades y el día a día de la refinería**.



LAS REDES SOCIALES: UNA NUEVA FORMA DE COMUNICARSE Y COMPARTIR

La **expansión de Internet y de las redes sociales** modificó completamente nuestra forma de comunicarnos y relacionarnos con familiares, amigos y marcas. Desde buscar información y comprar productos hasta encontrar pareja o estudiar, **hoy en día lo hacemos casi todo a través de la red** y, más concretamente, de las **redes sociales**.

Es un **cambio de paradigma** que comenzó hace ya unos años. **Entre 1997 y 2003 nacieron SixDegrees**, que se suele considerar la primera red social de la historia, y **MySpace y LinkedIn**, las primeras en expandirse de forma masiva.

Poco después llegarían **Facebook (2004)** y **Tuenti (2006)**, esta última muy popular en España durante unos años. También fueron los años de **YouTube, Twitter e Instagram**.

Y es que si algo caracteriza a las redes sociales, además de su impacto en nuestros hábitos y relaciones, es que están en **permanente evolución**: hoy vemos como Facebook retrocede entre el público joven, mientras que ganan terreno nuevas redes como **Snapchat o TikTok**.

Datos:

- ✓ EL **50%** DE LA POBLACIÓN MUNDIAL TIENE AL MENOS UNA RED SOCIAL.
- ✓ EN CONJUNTO, EL NÚMERO DE USUARIOS DE LAS REDES CRECE UN **10%** CADA AÑO.
- ✓ ENTRE 2015 Y 2020, **1.800 MILLONES** DE PERSONAS HAN COMENZADO A EMPLEAR AL MENOS UNA RED SOCIAL.
- ✓ MÁS DE UN **90%** DE LOS USUARIOS UTILIZA LAS REDES SOBRE TODO DESDE EL MÓVIL.
- ✓ ESPAÑA ES EL PAÍS Nº30 DEL MUNDO EN PENETRACIÓN DE RRSS: UN **60%** DE LAS PERSONAS LAS USAN.
- ✓ **1 HORA Y 40 MINUTOS** DE USO DIARIO MEDIO POR INTERNAUTA.

Curiosidades:

- CADA SEGUNDO SE DAN 575 LIKES EN *Instagram*
- CADA SEGUNDO, 2 NUEVOS USUARIOS SE REGISTRAN EN *LinkedIn* GENERALMENTE PARA BUSCAR EMPLEO
- Facebook* ES UTILIZADO, CADA DÍA 4,7 BILLONES DE MINUTOS
- Twitter* SE PUBLICAN 750 TUIITS POR SEGUNDO
- YouTube* COMENZÓ COMO UN SITIO DE CITAS



¿EN QUÉ REDES SOCIALES ESTÁ PRESENTE PETRONOR?



LINKEDIN

LinkedIn es una red social profesional, la más utilizada para encontrar trabajo y conectar con personas y empresas de nuestro sector. Es la red en la que Petronor ha creado una comunidad más amplia y activa.



16.173 SEGUIDORES
1.800 PUBLICACIONES



TWITTER

Twitter es una red social que se caracteriza por su inmediatez. Los usuarios la utilizan para mantenerse informados, al momento, acerca de todo lo que sucede a su alrededor. Es la segunda red social en número de seguidores para Petronor.



2.511 SEGUIDORES
3.000 PUBLICACIONES



FACEBOOK

Con más de 2.300 millones de usuarios activos, Facebook es una red social perfecta para crear comunidades amplias, compartir contenidos y generar conversación. Es la red social a la que más usuarios entran cada día y en la que más tiempo pasamos.



2.240 SEGUIDORES
2.040 PUBLICACIONES





INSTAGRAM

Instagram es una red social centrada en las imágenes, y en Internet, la imagen y el vídeo son los contenidos más exitosos. Resulta muy útil para acercar el día a día de una empresa como Petronor a su comunidad. El perfil más reciente de Petronor: desde finales de 2018.



475 SEGUIDORES
510 PUBLICACIONES

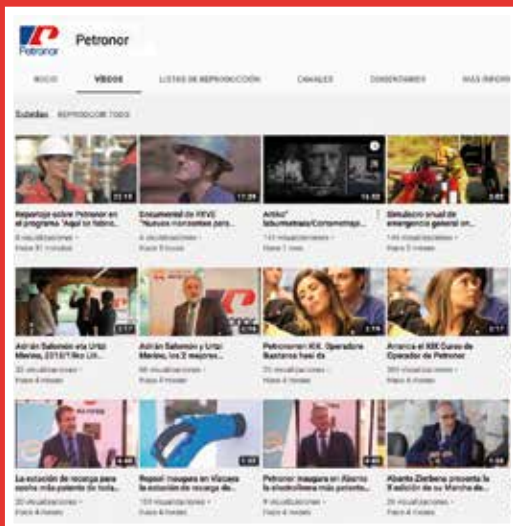


YOUTUBE

YouTube es el mayor portal de vídeos de Internet, y el segundo buscador más utilizado después de Google.



59.286 VISUALIZACIONES
463 PUBLICACIONES
1.800 HORAS REPRODUCIDAS
225 SUSCRIPTORES



COMUNICACIÓN, CERCANÍA E INNOVACIÓN

En definitiva, para Petronor, las redes sociales –con todas las transformaciones que han sufrido en estos diez años– se han convertido en un **excelente canal de comunicación con los usuarios**, además de ser también una vía para difundir todas las novedades de la refinería y los municipios del entorno.

Tras **una década de trabajo, difusión de contenidos y relación con los usuarios**, queremos continuar esforzándonos para que Petronor sea, también en el mundo digital, **un actor cercano y valioso** para su entorno y un **foco de innovación y transformación**.

