



El presidente de Toyota, Akio Toyoda, en el Salón del Automóvil de Tokio 2023. REUTERS

## Motor

# Toyota prevé producir hasta 10,6 millones de coches este año

**La compañía cree que persistirá la escasez de microchips**

**A falta del dato oficial, fue líder de ventas en 2022 por delante de VW**

MANU GRANDA  
MADRID

El fabricante automovilístico Toyota prevé que las dificultades derivadas de la crisis de microchips y de la pandemia de Covid-19 continúen afectado a la producción de vehículos en 2023. Así lo aseguró ayer la empresa en un comunicado, en el que señaló que su objetivo de producción será de 10,6 millones de unidades (hasta noviembre de 2022, ensambló 9,76 millones de coches).

“La situación de este año sigue siendo difícil de predecir debido a factores como la escasez de semiconductores y la propagación de la Covid-19. Sin embargo, continuaremos examinando cuidadosamente el suministro de piezas y la situación de los proveedores para crear planes de producción más es-

tables y reducir las cargas de los proveedores, mientras consideramos todas las posibles medidas de fluctuación de la producción para garantizar que podamos entregar tantos vehículos como sea posible a nuestros clientes”, afirmó la automovilística japonesa.

Sin embargo, debido a esta incertidumbre, el fabricante señaló que puede haber una fluctuación a la baja de hasta el 10%. En caso de darse este escenario, Toyota ensamblará en 2023 en torno a 9,6 millones de coches. “Trabajaremos de cerca con nuestros proveedores de antemano para reducir el impacto de las fluctuaciones tanto como

**Por la crisis, su nivel de producción puede oscilar hasta un 10% a la baja**

**Hasta noviembre, ya vendió más vehículos que el grupo VW en todo 2022**

sea posible en nuestras actividades de producción”, añadió Toyota.

**La más vendida**

En cuanto a las ventas, a falta del dato de diciembre, la compañía nipona finalizó el ejercicio 2022 como la automovilística con más coches vendidos en el mundo. Su principal competidor, el grupo Volkswagen, finalizó el año pasado con una caída del 7%, hasta las 8,26 millones de unidades. Es el tercer año consecutivo en el que Volkswagen reduce sus ventas, dejando así el trono de las ventas a Toyota, que ostenta el honor de ser la más vendida desde 2020. Entre enero y noviembre de 2022, el fabricante nipón entregó 9,56 millones de coches, lo que supone 1,3 millones más que Volkswagen en todo el ejercicio.

En España, Toyota consiguió un hito histórico en 2022 al finalizar el año como la marca más vendida por primera vez con un total de 73.505 unidades entregadas, por delante de otras dos marcas asiáticas: Kia, con 63.345 matriculaciones, y Hyundai, con 59.503 entregas. Toyota batió así a Seat, que había sido la marca más vendida en España durante cuatro ejercicios consecutivos.

## Energía

# Petronor mejorará con 57 millones su eficiencia energética

**La inversión parará al 40% la capacidad de refinación del centro**

**Plan para producir combustible verde e instalar un electrolizador**

J. V.  
BILBAO

Petronor invertirá 57 millones en su transformación para lograr una mayor eficiencia energética. La refinería de Muskiz (Bizkaia) iniciará un proyecto que durará medio centenar de días y parará al 40% su capacidad de procesamiento de combustibles fósiles.

La filial de Repsol abordará una serie de mejoras que incluirán la adaptación de sus instalaciones a la producción de biojet, un combustible verde de origen vegetal que comienza a utilizarse como propulsor de los aviones y como iniciativa de descarbonización en este sector.

**Hidrógeno**

El complejo de Muskiz también acogerá la instalación de un electrolizador con una capacidad de 2,5 MW para la obtención de hidrógeno.

La citada parada de actividad comenzó ayer y en la denominada planta 2 de la refinería, en concreto en las unidades de destilación y de desulfuración.

Aparte de las citadas obras relacionadas con el biojet y el electrolizador, la filial de Repsol también acometerá las revisiones de mantenimiento que corresponden a una refinería.

Desde la empresa vizcaína han comentado que esta batería de mejoras se realizarán cumpliendo con los niveles de seguridad e innovación, “fruto del compromiso de Petronor con las personas y su entorno”.

El proyecto de eficiencia energética supondrá la participación de una treintena de empresas que se



Refinería de Petronor en Muskiz (Bizkaia). EFE

ocuparán de los trabajos de mejora de las instalaciones. Una generación de actividad con alto componente local, puesto que una docena de esas compañías son vascas.

El proyecto ocupará diariamente a un millar de personas que acudirán a la refinería durante casi dos meses. En los días de más actividad, hasta 1.200 profesionales externos entrarán en Petronor.

Para reforzar la seguridad laboral, la plantilla de empleados fijos y temporales de Petronor ha recibido cursos de formación para la prevención de accidentes.

**La parada de una parte de las instalaciones comenzó ayer**

**Un millar de trabajadores externos acudirá a diario al complejo por las obras**

En el desglose del citado plan de inversiones de 57 millones, más de 13 millones se destinarán a la reducción de emisiones y a la eficiencia energética. Un esfuerzo que conllevará la instalación de un precalentador de aire.

Otros 6,5 millones se emplearán en la transformación de parte de los procesos de la refinería, para adaptarlos a las conexiones para la fabricación de biojet y para la futura operatividad del comentado electrolizador.

El resto del presupuesto está orientado a las mejoras en seguridad, impacto ambiental y mantenimiento de las instalaciones. Petronor genera 1.014 empleos directos y otros 6.200 indirectos. Aporta el 7,8% del total de la producción industrial de Euskadi.

**Protesta**

Por otro lado, el comité de empresa de la refinería realizará mañana una concentración en Bilbao para protestar por “las constantes prolongaciones de jornada, en muchos casos obligatorias” y “sobre las que se sustenta la actividad diaria” del complejo de Muskiz.